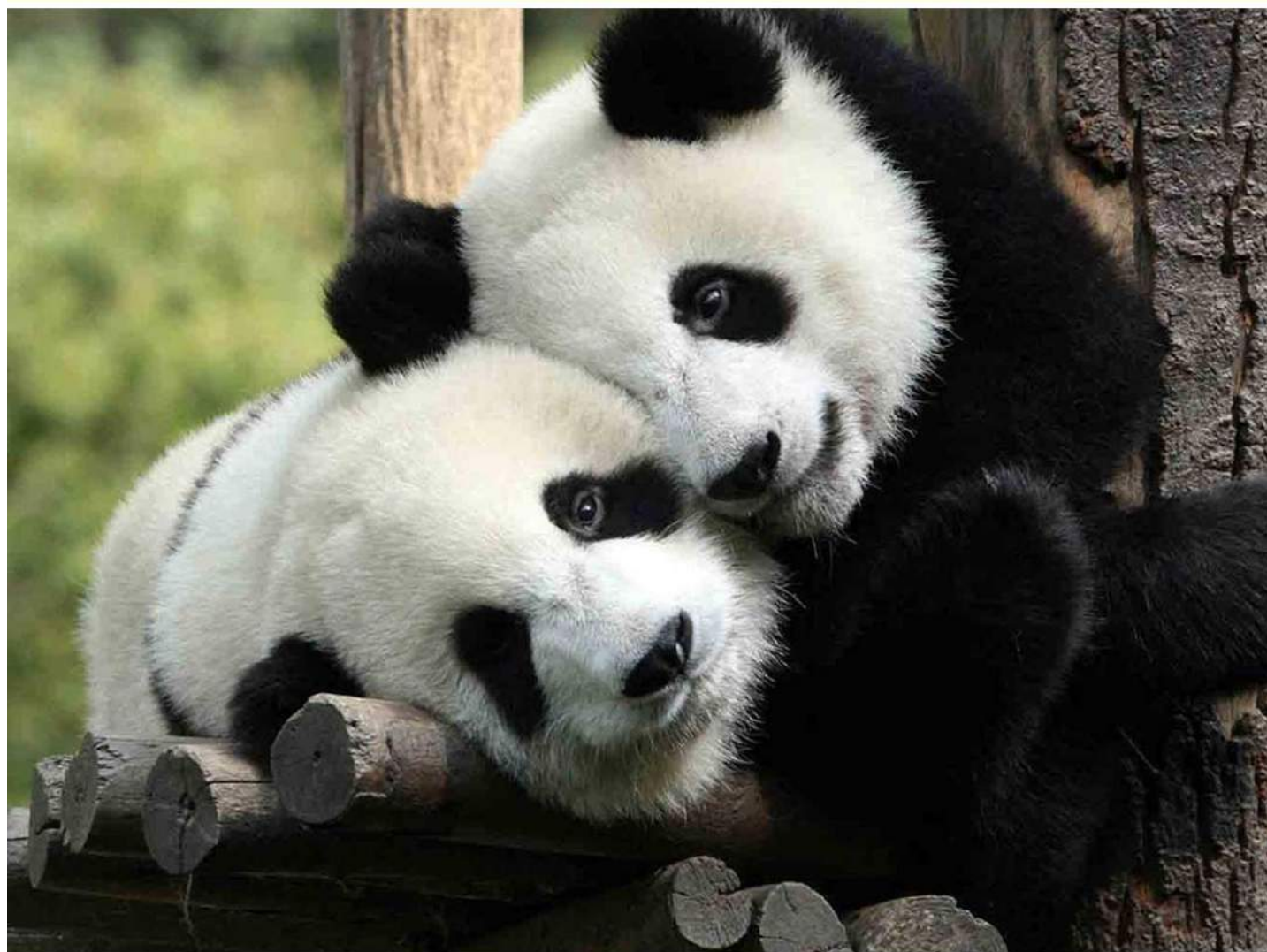


# Boletín

## Informativo

Febrero 2016

No. 27



**Litegua**

  
**Valle Dorado**  
Resort y parques acuáticos \*\*\*\*\*

  
**GRUPOGM**

 **CONSTRUCTORA  
CODICO**

 **GUATEMALA  
XPEDITION**

“La amistad duplica las alegrías  
y divide las angustias por la mitad.”  
*Sir Francis Bacon.*





El Valor de la  
*Amistad*

La amistad es un vínculo que nos proporciona la posibilidad de compartir experiencias, conocimientos e incluso medios económicos. Los lazos de amistad se potencia recíprocamente y no puede existir por separado. La realidad de la amistad es dual. Implica la existencia de al menos dos personas. La amistad necesita a un interlocutor para compartir, crecer mutuamente y descubrir (se) en él sus valores y también sus deficiencias.

El buen amigo no anula al otro sino que lo potencia, es su compañero y un facilitador de sus muchas posibilidades. Sufre cuando tu sufres y se alegra cuando tu te alegras. No es envidioso, ni prepotente ni se aprovecha de ti

La amistad se basa en la mutua confianza, donde el objetivo es ayudar al otro consecuentemente así mismo.

La amistad no se impone, ni se programa, como todo en la vida requiere de un esfuerzo para conseguirlo y lo más importante es poner los medios para lograrlo y mantenerlo.

La amistad se muestra en los momentos felices: el nacimiento de

un hijo, la celebración de un ascenso laboral, la inauguración de una casa. En otras ocasiones la amistad se concretiza en una llamada telefónica para pedir un consejo o compartir un proyecto o intercambiar ideas políticas, religiosas o de la propia existencia, o simplemente por esa sensación que tenemos de que existe una persona, aunque sea a cientos de Km., a la que podemos recurrir solamente para hablar y saludarla.

En todas las situaciones, tanto buenas como en los momentos difíciles aparece nuestro amigo al que podemos recurrir y dejarnos aconsejar, descargar, llorar, reír y escuchar. De una u otra forma comunicarnos con él.

La amistad es una relación entre iguales con alguna característica en común. Por eso los profesores, los padres, los jefes no pueden ser amigos de sus alumnos, de sus hijos o de sus empleados.

La amistad no se centra en las cualidades del otro sino más bien en su propia esencia: cómo es como persona, qué cualidades tiene, qué sentimientos provoca.

La amistad no origina simpatía hacia la persona sino empatía: capacidad para comprender y para compartir alegrías y tristezas.





Cuando un amigo nos relata sus confidencias, lo dice según su criterio, y la amistad requiere corregir los errores subjetivos, para poder aprender la objetividad de los hechos.

El amigo es una persona que lo sabe todo de ti y te quiere tal eres. LA AMISTAD abarca la lealtad y confidencialidad. Lograr la sinceridad mutua.

Los amigos son aquellas personas que en los momentos difíciles esta contigo. La distinción para verdaderos y falsos amigos es la presencia común en los buenos momentos y la sola ayuda de los verdaderos en los malos.

En la amistad buscamos la ayuda incondicional, nos apoyamos con los amigos para pasar mejor las tristezas, duplicar las alegrías y dividir las angustias por la mitad.

Un proverbio sobre la amistad en el que estoy de acuerdo es el siguiente: “El que busca un amigo sin defectos se queda sin amigos”.

A un amigo lo llamas cuando estás pasando por una situación insegura para que nos aconseje según su parecer, le pedimos su opinión, para que luego nosotros elijamos nuestro propio criterio, sin que eso perjudique nuestra relación.

Existen diferencias en la relación de Amistad con la relación del Amor. Diferencias entre los amigos de los conocidos.

La amistad sincera es recíproca, ambas personas enriquecen esa relación, creciendo y aprendiendo de ella.

La sinceridad, la generosidad, la comprensión, el afecto mutuo son pilares sobre los que se construye una amistad que va consolidando con el tiempo. Esto hace falta para lograr una amistad sana y constructiva.

Por eso en el refrán “Amistad por interés, no dura porque no lo es” Amistades de conveniencia, en las que ciertas personas se acercan a quien les puede dar prestigio, y hay otras de verdad en que importa el fortalecimiento del amigo.

En la sociedad actual impera el materialismo al mismo tiempo que es pragmática, prevalece entre la gente el sentimiento de la amistad. La amistad exige el fiel sentimiento de la sinceridad, la comunicación sin trampas ni exigencias, la entrega mutua sin egoísmo, la preocupación por el otro, la confianza sin límites, la paciencia, el respeto a las ideas, aceptar la forma de vida del amigo, la confianza sin limites, el saber escuchar, saber perdonar, el ser fiel a la amistad aunque este lejos o haya pasado mucho tiempo.





*Es lo que separa a los hacedores, de los soñadores*

# COMPROMISO

El mundo nunca ha visto a un gran líder que carezca de compromiso. Ed McElroy de la fuerza aérea de los Estados Unidos habló de esta importancia: «El compromiso nos da nueva fuerza. No importa lo que pueda venir: enfermedad, pobreza, o desastre, nunca quitamos la vista del objetivo». ¿Qué es compromiso? Para cada persona significa algo diferente: Para un boxeador, es levantarse de la lona una vez más de las que ha sido tumbado. Para un maratonista, es correr otras diez millas, cuando ya no le quedan fuerzas. Para el soldado, es subir la colina, sin saber lo que le espera del otro lado. Para el misionero, es decir adiós a su propia comodidad, para hacer a otros la vida mejor. Para el líder, es todo eso y más porque cada uno de los que diriges está dependiendo de ti.

Si quieres ser un líder efectivo, tienes que comprometerte. El verdadero compromiso inspira y atrae a la gente. Les muestra que tienes convicciones. Ellos creerán en ti solo si tú crees en tu causa. Como sucede con la ley no escrita, la gente acepta primero al líder, después su visión. ¿Cuál es la verdadera naturaleza del compromiso? Echa un vistazo a tres observaciones.

1. El compromiso empieza en el corazón Algunas personas quieren que todo sea perfecto antes de comprometerse con algo. Pero el compromiso siempre precede a la acción. Dicen que en el Derby de Kentucky, el caballo ganador se queda sin oxígeno después de la primera media milla, y el resto de la distancia la corre con el corazón. Es por eso que todos los grandes atletas reconocen su importancia. Michael Jordan, leyenda de la NBA explica que «el corazón es lo que separa lo bueno de lo grande». Si quieres influir en la vida de otras personas como líder, mira dentro de tu corazón para ver si estás realmente comprometido.

2. El compromiso se prueba con la acción Una cosa es hablar de compromiso y otra muy diferente es hacer algo en cuanto a esto. La única medida real del compromiso es la acción. Arthur Gordon lo dijo así: «Nada es más fácil que hablar palabras. Nada es más difícil que vivirlas día tras día». Alguien me contó de un juez que había ganado una elección para un cargo en un condado. Durante su discurso de aceptación, dijo: «Quiero dar las gracias a las 424 personas que prometieron votar por mí. Quiero dar las gracias a las 316 personas



que dijeron que votaron por mí. Quiero dar las gracias a las 47 personas que vinieron el pasado jueves a votar, y quiero agradecer a las 27 que realmente votaron por mí». ¿Cómo te va cuando tienes que seguir adelante con tus propios compromisos?

3. El compromiso abre la puerta del logro Como líder, enfrentarás muchos obstáculos y oposiciones, si es que no los has enfrentado ya. Habrá momentos en que el compromiso será lo único que te impulse hacia adelante. David McNally comentó, «El compromiso es el enemigo de la resistencia, porque es la promesa seria que nos presiona, que nos levanta, no importa cuántas veces nos hayan derribado». Si quieres llegar a algún lugar que valga la pena, tienes que comprometerte.

Cuando se trata de compromiso, hay solo cuatro tipos de personas.

1. Los que no tienen objetivos y no se comprometen.

2. Los que no saben si pueden alcanzar sus objetivos, por lo que tienen miedo de comprometerse.

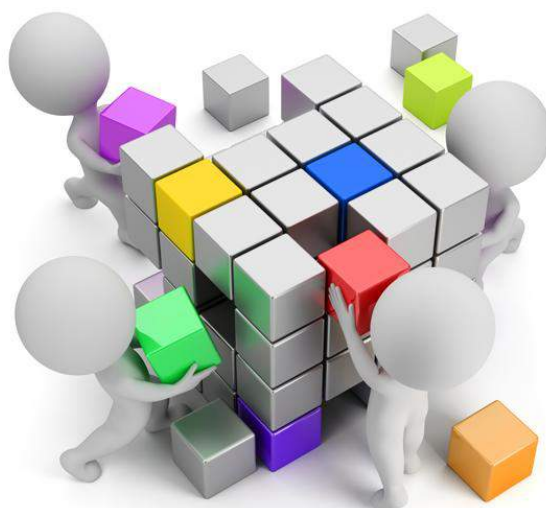
3. Los que empiezan a caminar hacia un objetivo pero se rinden cuando la situación se pone difícil.

4. Los que fijan metas, se comprometen con ellas y pagan el precio por alcanzarlas. ¿Qué tipo de persona eres tú? ¿Has estado alcanzando tus objetivos? ¿Estás logrando todo lo que crees que puedes? ¿Cree la gente en ti y te siguen fácilmente?

Si tu respuesta a alguna de estas preguntas es no, el problema puede ser tu nivel de compromiso.

Para mejorar tu compromiso, haz lo siguiente:

- **Mídelo.** A veces pensamos que estamos comprometidos con algo, pero nuestras acciones indican lo contrario. Toma tu calendario y tu chequera. Invierte algunas horas revisando cómo gastas tu tiempo y dónde gastas tu dinero. Mira cuánto tiempo inviertes en el trabajo, en el servicio a otros, con la familia, en actividades de salud y recreativas, y así por el estilo. Calcula cuánto dinero gastas en vivir, en pasatiempos, en desarrollo personal, y en dar. Todas estas son una medida real de tu compromiso. Puede que te sorprendas de lo que descubras.
- **Asegúrate de saber por qué es que vale la pena morir.** Una de las preguntas que cada líder tiene que hacerse es, ¿qué es por lo que estoy dispuesto a morir? Si llegas hasta ahí, ¿qué es lo que en la vida no serías capaz de dejar de hacer no importa cuáles sean las consecuencias? Pasa algún tiempo meditando en esto.





- Usa el método Edison. Si dar el primer paso hacia el compromiso es un problema, trata de hacer lo que hizo Thomas A. Edison. Cuando tenía alguna idea nueva para un invento,

llamaba a una conferencia de prensa y anunciaba el invento. En seguida tenía que irse a su laboratorio a inventarlo. Haz tus planes públicos, y estarás más comprometido a llevarlos a cabo.

# COMUNICACIÓN

## SIN ELLA VIAJAS SOLO

El éxito de tu matrimonio, tu trabajo, y tus relaciones personales depende de esto. La gente no te seguirá si no saben lo que quieres o a dónde vas. Tú puedes ser un comunicador efectivo si sigues cuatro verdades básicas.

1. Simplifica tu mensaje La comunicación no es solo lo que se dice. Es también cómo se dice. Contrario a lo que algunos educadores enseñan, la clave para la comunicación efectiva es la simplicidad. Olvídate de impresionar a la gente con grandes palabras u oraciones complejas. Si quieres relacionarte con las personas sé sencillo. Napoleón Bonaparte acostumbraba decir a sus secretarios, «sea claro, sea claro, sea claro». Una anécdota sobre un secretario ejecutivo recién nombrado nos da una pauta para una comunicación

efectiva. Lo invitaron a hablar a un grupo grande por primera vez, por lo que se acercó a su mentor pidiéndole consejos sobre como dar un buen discurso. El hombre, mayor que él, le dijo: «Escribe una apertura estimulante que pueda cautivar a todos en la audiencia. Después escribe un resumen y una conclusión dramáticos que haga que la gente desee actuar. Después pónlos tan juntos como sea posible».

2. Mira a la persona Los comunicadores efectivos se concentran en las personas con las que se están comunicando. Saben que es imposible comunicarse con efectividad con una audiencia sin saber algo sobre ellos. Cuando te comuniques con las personas, ya sean individuos o grupos, hazte estas preguntas: ¿Quién es mi







Para mejorar tu comunicación haz lo siguiente:

- Sé claro como una campana. Examina una carta, un memorándum u otro artículo que hayas escrito recientemente. ¿Son tus frases cortas y directas, o son vagas? ¿Serán capaces los lectores de captar las palabras que has escogido, o tendrán que leerte con un diccionario en la mano? ¿Has usado la menor cantidad de palabras posibles? Para un comunicador, los mejores amigos son la sencillez y la claridad. Escribe tu próximo trabajo de comunicación teniendo ambas cosas en mente.
- Reenfoca tu atención. Durante la próxima semana, mientras comunicas, pon atención a tu enfoque.

¿Está puesto en ti, en tu material o en tu audiencia? Si no está puesto en las personas, necesitas cambiar eso. Piensa en sus necesidades, preguntas y deseos. Acércate a las personas donde están, y serás un mejor comunicador.

- Vive tu mensaje. ¿Hay alguna discrepancia entre lo que comunicas y lo que haces?
- Habla con algunas personas confiables y pregúntales si creen ellos que estás viviendo tu mensaje. Tu esposa, un consejero, o un amigo cercano pueden ver cosas a las cuales tú eres ciego. Recibe sus comentarios sin defensividad. Hazte el propósito de hacer cambios en tu vida para ser más consistente.





# SÁBADOS DE ORDEN Y LIMPIEZA



GRUPOGM



Todos los sábados de cada mes. ¡Trabajemos juntos por el orden y limpieza de nuestras áreas!



# SÁCALE TARJETA ROJA

## a la inseguridad

Esta campaña en la empresa, consiste en comunicar, capacitar y publicar el sistema y medidas de seguridad y salud ocupacional más importantes, buscando comprometer a todos los Colaboradores de trabajar de manera segura. La iniciativa invita a cada Colaborador a llevar una Tarjeta Roja similar a la que se utiliza para sancionar una acción prohibida en algunos deportes, para invitar al cumplimiento de las medidas de seguridad de una manera formal y dinámica. Esta campaña se suma a otras acciones implementadas por el Comité de Seguridad Industrial, que apuntan a generar conciencia en los Colaboradores sobre el beneficio para todos de trabajar seguros.

### Implementación

1. Tarjetas de color rojo
2. Instrucciones en la parte de atrás de la tarjeta:
  - Sacar la tarjeta cuando algún Colaborador cometa un acto inseguro.
  - Explicar al Colaborador de manera respetuosa los riesgos de cometer ese acto inseguro.
  - Instar al Colaborador a trabajar de manera segura y promover que se cree una cultura de seguridad en el trabajo.

**Método (STOP): Seguridad en el Trabajo por la Observación Preventiva**

**Objetivo:** Prevención de las lesiones, adquiriendo y practicando conciencia de seguridad al reconocer y eliminar actos inseguros.

**Eliminar lesiones:** Cada Colaborador en su área de trabajo, puede eliminar o disminuir el riesgo de lesiones, convirtiéndose en observador experto de las prácticas laborales de los compañeros, al centrar su atención en los actos inseguros.

**Eliminar lesiones:** Cada Colaborador en su área de trabajo, puede eliminar o disminuir el riesgo de lesiones, convirtiéndose en observador experto de las prácticas laborales de los compañeros, al centrar su atención en los actos inseguros.





# Procedimiento



## Aplicación

El programa tiene dos niveles de aplicación: primero, a todos aquellos Colaboradores que toman decisiones y tienen personal bajo su dirección y el segundo, conformado por aquellos Colaboradores cuyo trabajo depende de directivas.

“La seguridad es responsabilidad de todos y no tiene jerarquías.”

## Principios

- \* Todas las lesiones y las enfermedades ocupacionales pueden prevenirse.
- \* Todos son responsables de la seguridad individual y colectiva de empresa.
- \* Los planes de seguridad y el entrenamiento a los Colaboradores son responsabilidad de las Jefaturas y del Comité de Seguridad Industrial.

\* En toda labor operativa los riesgos a exposiciones y posibles daños pueden manejarse razonablemente.

\* La prevención de lesiones e incidentes contribuye al bienestar de los Colaboradores y al éxito de la empresa.

\* Trabajar con Seguridad es una condición de trabajo, la seguridad no se negocia.

## Actos Básicos

Seguir Procedimientos y Normas de Orden y Limpieza.

Herramientas y Equipos de trabajo deben ser los adecuados para cada proceso, emplearse correctamente y estar en condiciones funcionales y seguras.

Equipo de Protección Personal: Practique la revisión “de la cabeza a los pies” (cabeza, ojos y cara, oídos, aparato respiratorio, brazos y manos, tronco y piernas).



## Sanciones

Siguiendo el proceso del método STOP, se deben reportar todas las faltas marcadas con la tarjeta roja, llenando el formato de “Reporte de Falta / Sácale Tarjeta Roja a la Inseguridad,” el cual debe ser comunicado a su Jefe Inmediato y trasladado al Comité de Seguridad Industrial, para ser analizado y determinar el tipo de sanción a utilizar, tomando en cuenta la gravedad de la falta y la frecuencia de la misma. En el caso de los Proveedores o Clientes que no

Los Gerentes y Jefes de Área deben hacer cumplir las disposiciones de este reglamento, además de estudiar, respetar e informar las medidas de regulación en los sectores de operación e instalaciones a sus Colaboradores de área.

# TU SEGURIDAD SIEMPRE PRIMERO

cumplan con las disposiciones anteriores la empresa se reserva el derecho de ingreso a nuestras instalaciones o continuidad de la relación comercial.

El desconocimiento del presente reglamento, no exime de responsabilidad a ningún Colaborador para evitar las sanciones que correspondan en atención a la falta cometida.







# BECAS CORPORATIVAS

2016

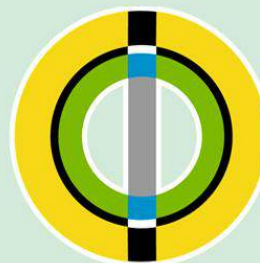


*En el Mes de Enero premiamos la excelencia académica de 24 niños, hijos de nuestros colaboradores, quienes se han estado esforzando en sus estudios.*

*¡Felicitaciones!*



HAPPY  
*Birthday*

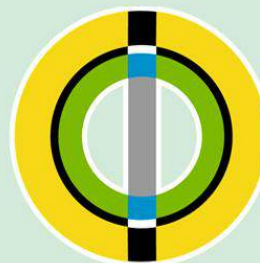


**GRUPOGM**

Día	Nombre	Puesto
3	Cesar Eduardo Barrera Morales	Bodeguero
4	Gisela Natali Linares Jimenez	Auxiliar de Telemarketing
4	Brandon David Pèrez Jiménez	Auxiliar de Encomiendas
4	Gilberto Crispin Veliz	Piloto De Bus
5	Mario Humberto Sosa George	Asistentes De Bus
6	Fernando Antonio Oliva Villanueva	Jefe De Compras
7	Mario Roberto Canizales	Encargado De Planilla
8	Edgar Omar Gonzalez Hernandez	Mecanico
8	Walter Omar Morales Miranda	Asistentes De Bus
8	Edgar Daniel Rodríguez Balcárcel	Auxiliar Financiero
8	Kelvin Esau Perez Solano	Operador
8	Hugo Alfredo Barrientos Mejia	Encargado
8	Juan Alberto Zepeda Cruz	Encargado
10	Victor Hugo Orellana Orellana	Piloto De Bus
11	Valerio Ramirez Garcia	Mantenimiento
11	Miguel Estuardo Marín	Ayudante
12	Jeovany Melecio Casiano Vásquez	Asistente de bus
12	Jorge Pedro Enriquez	Piloto De Bus
12	Jose Antonio Palencia Enriquez	Ayudante
13	Gerson Estuardo Tejeda Garcia	Ayudante
14	Walter Benedicto Orellana Adriano	Jefe de Agencia
14	Donald Yair Batres Morales	Asistente de Camion
15	Kenneth Alfredo Aguirre Paz	Auxiliar De Contabilidad
15	Victor Saul Guerra Morales	Piloto de Bus
15	Ivan Alberto Castañeda Martinez	Pintor
16	Juan Gabriel Aldana Carranza	Encargado de bodega
17	Adderly Henderson Moreno Rivas	Jefe de Agencia
18	Alexander Crudeli Flores Lopez	Engrasador



HAPPY  
*Birthday*



**GRUPOGM**

Día	Nombre	Puesto
19	Luis Napoleon Lopez Diaz	Piloto De Bus
19	Lilian Noemi Arevalo Godinez	Auxiliar de Telemarketing
19	Gustavo Adolfo Campos Olmos	Piloto De Bus
21	Sergio Estuardo Lobos Monzon	Mecanico
21	Rodolfo Perez Gutierrez	Piloto de Bus
21	Cesar Antonio Lone Martínez	Piloto de Bus
22	Manuel De Jesus Vasquez Osorio	Piloto de Bus
23	William Oved Ramirez Ramirez	Panadero
23	Angelica Maria Castillo Sanabria	Dependiente
23	Hilthon Gidalthi Ramos Orozco	Gerente De Sistemas
23	Everardo Villeda Lemus	Calderista
24	Nestor Adolfo Pineda Avendaño	Auxiliar De Bodega
24	Hugo Damian Albanez Diaz	Ayudante
25	Kimberli Patricia Barrientos	Mesera
25	Luis Daniel Mayorga Mendez	Despachador
27	Elvin Rolando Miguel Castillo	Jefe de Bodega
27	Manuel Alejandro Paniagua	Piloto De Bus
27	Jose Amilcar Ascencio Alvarez	Auditor Interno
29	Oscar Alfredo Perez Archila	Asistentes De Bus



# **SALUD OCUPACIONAL Y SEGURIDAD INDUSTRIAL**



Ya iniciamos con las charlas de seguridad en Predio Llama, en la que participó el personal administrativo, taller, Agencia zona 6 y Zona 9. La charla fue impartida por los Bomberos Municipales de Sanarate. Continuamos creciendo en la cultura de Seguridad.



# Calendario Campeonato de Futbol -Capital-

## Jornada 12

3 de febrero  
Galácticos Vs. Torno  
Man. City vs. Eléctricos

4 de febrero  
Sub-60 Vs. Guerreros  
INFORMATICOS VS. CHELSEA

## Jornada 13

10 de febrero  
Torno Vs. Informáticos  
Chelsea Vs. Sub-60

11 de febrero  
Man. City vs. Guerreros  
Eléctricos vs. Galácticos

## Jornada 14

16 de febrero  
Galácticos vs. Man. City  
Sub-60 vs. Torno

17 de febrero  
Informáticos vs. Eléctricos  
Guerreros vs. Chelsea

## GRAN FINAL

02 de marzo de 2016

